



Информационное сообщение для СМИ

12 декабря 2024, Южно-Сахалинск

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ 2024 ГОДА

В ноябре 2024 г. по сравнению с октябрём 2024 г. индекс потребительских цен по Сахалинской области составил 101,52%, по сравнению с декабрем 2023 г. – 106,24% (в ноябре 2023 г. – 101,12%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 107,26%).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары составил в ноябре 2024 г. – 101,20%, к декабрю 2023 г. – 107,80%, на непродовольственные товары – 100,86%, к декабрю 2023 г. – 103,24%, на услуги – 102,84%, к декабрю 2023 г. – 108,08%.

На отдельные виды плодоовощной продукции цены изменились следующим образом: на помидоры свежие +12,6%, капусту белокочанную + 9,6%, лимоны +7,4%, картофель +4,3%, чеснок +3,5%, апельсины +3,1%, виноград +2,6%, груши +2,5%, свёклу столовую +1,8%, яблоки +1,4%. В то же время подешевели: морковь – на 2,9%, лук репчатый – на 1,7%, бананы – на 1,2%. На плодоовощную продукцию цены выросли в среднем на 2,8%.

Среди прочих продовольственных товаров отмечается повышение цен на креветки мороженые неразделанные +7,0%, масло сливочное + 6,5%, йогурт + 5,9%, сыры +4,1%, творожки детские и масло оливковое +4,0%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, рыбу мороженую неразделанную +3,8%, сырки творожные, глазированные шоколадом +3,4%, кофе натуральный растворимый +3,0%, мясо индейки + 2,9%, филе рыбное +2,8%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) +2,7%, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта +2,3%, масло подсолнечное +2,1%, говядину бескостную +1,9%, крупы овсяную и перловую +1,8%, полуфабрикаты мясные, изделия мучные кондитерские, конфеты шоколадные +1,6%, напитки газированные +1,5%, сливки питьевые +1,4%, молоко сгущенное с сахаром +1,2%, яйца куриные +0,8%.

В ноябре среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечался рост цен на отдельные виды одежды и обуви: пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей +5,1%, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи +4,9%, куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные +3,9%, костюмы спортивные для взрослых +2,8%, варежки детские +2,6%, куртки для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленные + 2,5%, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи +2,3%, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи +2,2%, трикотажные шапочки детские и перчатки трикотажные женские +1,5%, комбинезоны утепленные для детей дошкольного возраста +1,4%.

Среди лекарственных препаратов, не относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали: активированный уголь +29,8%, валерианы экстракт

+10,8%, таурин +7,4%, канефрон +6,9%, метамизол натрия (анальгин отечественный) +5,6%, ингалипт +4,6%, метилурацил +3,8%, поливитамины +2,6%. Подешевели: нафазолин – на 12,1%, афобазол – на 2,6%, флуоцинолона ацетонид – на 2,3%, комбинированные анальгетики – на 2,0%, энтеросгель – на 1,7%, алмагель – на 1,6%.

Среди лекарственных препаратов, относящихся к ЖНВЛП, повышение цен зафиксировано на смекту +4,9%, аскорбиновую кислоту + 3,9%, глицин +3,1%, гриппферон +2,0%. Подешевели: ацетилсалициловая кислота – на 2,5%, ингавирин – на 1,5%, осельтамивир – на 1,3%, фосфоглив – на 1,2%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, изменились цены на бумагу туалетную +5,0%, сухие корма для домашних животных +4,5%, пеленки для новорожденного и прокладки гигиенические +1,5%, антисептик для рук +0,6%, порошок стиральный, салфетки сухие и пасту зубную +0,5%, крем детский +0,3%, салфетки влажные +0,2%. В то же время снизились цены на щетки зубные - на 1,8%, мыло туалетное – на 1,1%, подгузники детские и соски-пустышки - на 0,6%, мыло хозяйственное – на 0,5%.

Цены на бензин автомобильный выросли в среднем на 3,0%, в том числе бензин автомобильный марки АИ-92 подорожал на 3,5%, марки АИ-95 - на 3,1%, марки АИ-98 и выше – на 1,6%. Повышение цен на дизельное топливо составило +3,4%.

Среди строительных материалов изменение цен составило: на рубероид +3,7%, гипсокартон и плиты древесностружечные +1,5%, еврошифер +1,1%, линолеум +0,2%. Подешевели краски масляные, эмали - на 0,5%. В среднем строительные материалы подорожали на 0,3%.

Среди телерадиотоваров, электротоваров и компьютерной техники изменились цены на флеш-накопители USB +8,2%, лампы светодиодные +4,7%, дрели электрические +3,0%, машины швейные +2,2%, электропылесосы напольные +1,8, машины стиральные автоматические +1,7%, плиты бытовые +1,4%, триммеры +1,3%, миксеры, блендеры +1,2%. При этом снизились цены на компьютеры планшетные – на 3,5%, электроутюги – на 3,2%, холодильники двухкамерные – на 1,4%, электрочайники – на 1,3%, телевизоры – на 1,1%.

Среди прочих непродовольственных товаров изменение цен составило: на перевязочные материалы +5,7%, часы наручные и газеты в розницу +2,4%, легковые автомобили иностранной марки, новые +2,2%, учебники, учебные пособия, дидактические материалы для общеобразовательной школы +2,1%, тюль, полотно гардинное +1,9%, смартфоны +1,7%, матрасы детские +1,4%, кресло мягкое +1,0%, шины для легкового автомобиля +0,8%, кресла детские автомобильные и одеяла стеганые +0,7%.

В ноябре среди услуг зафиксировано повышение цен на бытовые услуги, в том числе: на установку натяжного потолка +16,9%, помывку в бане в общем отделении +9,2%, изготовление гроба +7,5%, установку пластиковых окон +3,9%, маникюр +2,5%, изготовление фотографий для документов +1,0%, мойку легкового автомобиля + 0,2%.

Среди услуг пассажирского транспорта подорожали: проезд в городском автобусе +18,7%, проезд в пригородном поезде +18,2%, комбинированный билет для проезда в городском пассажирском транспорте в течение месяца +16,7%, проезд в междугороднем автобусе + 10,3%, проезд в такси +8,0%.

Среди услуг зарубежного туризма выросли цены на поездки на отдых в Турцию +31,5%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии +27,8%, в Беларусь +8,9%, в ОАЭ +8,8%, в Египет +3,8%, в страны Закавказья +0,5%. Снизилась стоимость поездки в отдельные страны Средней Азии – на 0,7%.

Среди экскурсионных услуг подорожала экскурсия автобусная +2,3%. Поездка на отдых на Черноморское побережье России подешевела - на 0,8%.

Среди прочих услуг подорожали: абонентская плата за пакет услуг сотовой связи +15,1%, клубная карта в фитнес-клуб +6,5%, плата за пользование потребительским кредитом +2,0%, содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах и для граждан собственников жилья +0,3%.

С изменением потребительских цен изменилась и стоимость условного (минимального) набора продуктов питания. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации. Набор включает 33 наименования наиболее часто потребляемых продуктов питания.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц, в среднем по Сахалинской области, в ноябре 2024 года составила 9707,12 рубля и по отношению к октябрю 2024 года выросла на 1,1%, к декабрю 2023 года – на 9,3% (в ноябре 2023 года стоимость набора составляла 8722,54 рубля, за месяц рост - на 1,3%, к декабрю 2022 года – на 8,1%). Стоимость набора в городе Южно-Сахалинске в ноябре 2024 года составила 9616,66 рубля, Корсакове – 9774,83 рубля, Поронайске – 9413,27 рубля, Охе – 10417,66 рубля.